

Nouveau centre de R&D pour Permacon

STÉPHANE CHAMPAGNE
COLLABORATION SPÉCIALE

C'est dans la plus grande discrétion que le Groupe Permacon a récemment inauguré un important centre de recherche et développement (R&D) à son siège social de l'arrondissement d'Anjou. Cet investissement de 6 millions, dont 1 million en prêts octroyés par les deux ordres de gouvernement, a permis la création de 30 nouveaux emplois.

Baptisé Centre nord-américain de recherche et développement Oldcastle, le nouvel édifice de 14 000 pieds carrés, doté d'équipements dernier cri, servira à mettre au point de nouveaux produits pour la maçonnerie et l'aménagement paysager, un secteur évalué à plusieurs milliards de dollars en Amérique du Nord. Les produits mis au point à Montréal seront éventuellement

commercialisés partout dans le monde.

« Les consommateurs recherchent autre chose que du béton gris. Nous travaillerons à développer des produits qui ont plus un aspect naturel, qui s'harmonisent mieux avec différents environnements. Nous chercherons aussi à créer des produits encore plus performants, plus résistants », explique Bertin Castonguay, ancien propriétaire de Permacon et aujourd'hui président du nouveau centre de R&D.

Le Groupe Permacon est une entreprise québécoise à capital fermé qui est entrée en 2001 dans le giron de l'américaine Oldcastle Architectural Product Group (APG). Le montant de la transaction demeure confidentiel.

Permacon se définit comme le chef de file canadien des produits de béton préfabriqués:

pavés, murets, dalles, bordures, briques, pierres et blocs. Les ventes d'Oldcastle APG ont atteint 2,3 milliards l'an passé. Oldcastle est une filiale de CRH, une multinationale irlandaise qui affiche des revenus de 30 milliards.

Comment les dirigeants de Permacon ont-ils réussi à convaincre un géant irlandais d'installer à Montréal l'un des plus importants centres privés de R&D sur le continent? « C'est au Québec et en Ontario que le pavé (communément appelé pavé-uni) a pris son envol, que ce soit dans la mise au point de nouveaux produits ou dans la réponse des consommateurs. Nous avons toujours été une génération en avant des Américains. Et Permacon, par l'entremise d'acquisitions au fil des ans, était devenu le leader dans le domaine », affirme Bertin Castonguay.

Sur les 6 millions de dollars investis dans le nouveau centre de R&D, une somme remboursable de 500 000\$ a été accordée par Développement économique Canada pour l'achat d'équipements spécialisés. Une contribution remboursable de 500 000\$ a aussi été octroyée par Investissement Québec en vertu du Programme d'appui stratégique à l'investissement. Enfin, une subvention de 80 980\$ d'Emploi-Québec a servi à l'embauche et à la formation de nouveaux employés.

Fondé il y a 55 ans dans la région de Sherbrooke, Permacon offre aujourd'hui plus de 1000 produits différents dans les marchés résidentiel, institutionnel, commercial et industriel. L'entreprise compte 12 usines (cinq au Québec et sept en Ontario) où elle emploie près de 700 personnes.